

慈濟大學 107 學年度
碩博士班、博士學位學程暨碩士在職專班
招生考試命題紙

科目：公共衛生概論

共 3 頁

衛政管理學群(選擇題, 單選)

- () 我國對於「國家為增進民族健康，應普遍推行衛生保健康產業事業及公醫制度」的聲明出現在哪個條文中？
A. 憲法 B. 醫師法 C. 醫療法 D. 全民健康保險法
- () 請問台灣被保險人區分為幾類？
A. 三類 B. 四類 C. 五類 D. 六類.
- () 長期照護 2.0 上路，下哪一個不是主要經費來源？
A. 稅收預算 B. 菸稅 C. 遺贈稅 D. 保險費.
- () 以下何者不是台灣 2016 年的前三大死因？
A. 惡性腫瘤 B. 自殺 C. 肺炎 D. 心臟疾病
- () 請問我國 2016 年藥物濫用通報資料中，通報個案藥物濫用之品項排名，何項最多？
A. 愷他命 B. (甲基)安非它命 C. 海洛因 D. 大麻

流行病學和生物統計學(選擇題, 單選)

- () 下列何者為非？
A. 初段預防乃採取行動預防疾病的發生於健康尚未發生疾病者
B. 癌症篩檢是初段預防
C. 預防接種是初段預防
D. 健康教育是初段預防
- () 一項研究欲得知今年某城市 15-45 歲民眾之糖尿病盛行率，請問此研究是何種研究設計？
A. 隨機分派臨床試驗 B. 社區試驗 C. 病例對照研究 D. 橫斷調查研究
- () 某一世代追蹤研究發現在 10 年追蹤期間，抽菸者冠狀動脈心臟病的發生率為 30/每千人年，而不抽菸者的發生率為 15/每千人年。那麼對於抽菸者而言，冠狀動脈心臟病的可歸因危險百分比(attributable risk percent in the exposed group)為？
A. 10% B. 15% C. 30% D. 50%.
- () 針對性別及年齡配對之個體，分析其肥胖(是/否)與心血管疾病(是/否)的相關性分析，哪個統計方法最合適？
A. Chi-square test B. Wilcoxon signed rank test C. Paired t-test D. McNemar's test

慈濟大學 107 學年度
碩博士班、博士學位學程暨碩士在職專班
招生考試命題紙

科目：公共衛生概論

共 3 頁

5. () 以變異數分析檢定 4 種不同飲食習慣的人與其體重的關係，共有 60 人納入分析，其組內變異(SSW)之自由度為何？
A. 56 B. 4 C. 3 D. 59

環職衛學群(選擇題, 單選)

1. () 傳播萊姆病 Lyme disease 的病媒為下列何種昆蟲？
A. 蒼蠅 Housefly
B. 蚊子 Mosquito
C. 蜱 Tick
D. 蟑螂 Cockroach
2. () 長時間暴露（職業或居家）於極低頻磁場可能與疾病有關？
A. 成人白血病
B. 腦瘤
C. 心臟病
D. 15 歲以下兒童白血病
3. () 垃圾焚化容易產生下列何種酸性物質？
A. 醋酸 B. 硫酸 C. 硝酸 D. 鹽酸
4. () 氟氯碳化物造成臭氧層稀薄的主要關鍵物是
A. 氟原子 B. 氯原子 C. 氟離子 D. 氯離子
5. () 當水中含有機物質時，下列哪一個消毒物質可能與之形成致癌物？
A. 氯氣 B. 二氧化氯 C. 次氯酸鹽 D. 氯氣

社會行為科學(選擇題, 單選)

1. () 綜關健康促進與衛生教育的發展重要的里程碑。下列何者不是 1986 年渥太華憲章的五大行動綱領？
A. 增加政府預算編列
B. 強化社區的行動力
C. 調整衛生服務的方向
D. 創造支持性的環境
2. () 「健康促進學校」是國內正式結合教育與衛生單位推動學校衛生及場所健康促進工作的新模式。世界衛生組織(WHO Regional Office for the Western Pacific)將傳統學校衛生三大領域調整為六大範疇，下列何者不是原來傳統學校衛生三大領域？
A. 建立完善健康服務(health services)

慈濟大學 107 學年度
碩博士班、博士學位學程暨碩士在職專班
招生考試命題紙

科目：公共衛生概論

共 3 頁

-
- B. 制訂健康促進學校衛生政策(school health policies)
C. 營造學校健康的社會心理環境(school ps ychological environment)
D. 提供健康的學校物質環境(school ph ysical environment)
3. () 衛生單位近年來積極推動預防菸酒、檳榔濫用議題；以跨理論模式(transtheoretical model；又稱 stages of change model)在戒治飲酒問題行為之策略運用，下列敘述何者有誤？
- A. 情感喚起 (Dramatic relief)：個人對飲酒問題行為的相關訊息、後果和線索增加了解。可使用回饋、對質、解釋和媒體活動等，增加對飲酒問題行為的察覺。
B. 環境再評價 (Environ mental reevaluation)：評估自己的飲酒問題行為對其社會家庭環境，在認知上與情感上的影響。例如：了解自己若改變飲酒問題行為，則能成為他人的模範。
C. 刺激控制 (stimulus c ontrol)：去除負面誘因，製造戒酒的機會，例如遠離販賣酒精的場所。
D. 自我解放 (Self -liberation)：個人對飲酒問題行為改變的信念及對此信念的承諾。如：發誓要戒酒。
4. () 在注重消費及市場之經濟世代，健康促進方案規劃之行銷，乃屬社會行銷(social marketing)。換言之，健康促進方案規劃行銷即是將社會行銷觀念運用在健康議題，其內涵包含常見 4P，請說明下列何者非 4P？
- A. 放置或展示(placement) B. 價格(price) C. 消費者(person) D. 產品(product)
5. () 焦點團體訪談普遍運用在行銷、傳播、健康促進、衛生教育等跨學科領域。假設發現某族群在健保支付下，民眾寧願忍受疼痛及疾病折磨，而不採行就醫行為現象，研究人員對此研究主題所知不多此為需要探討研究的主題，下列何者非採用焦點團體訪談的理由？
- A. 團體由 6-12 人(亦有 6-15 人)組成的小團體，可具同質性
B. 對象隨機抽樣：以隨機方式選擇出來的個人(標的對象)
C. 焦點團體訪談成員彼此間，不需匿名或隱藏
D. 焦點團體訪談是透過結構性的團體對話，過程藉由主持人引發，獲知個人感受與想法之程序